**Concorso Findomestic sull'educazione finanziaria**

Responsabile Prof.ssa Frezza

**Findomestic camp, per vedere la premiazione  visitare il sito su youtube:**

[**https://youtu.be/0MPTKr1wSFE**](https://youtu.be/0MPTKr1wSFE)

Nei giorni 10 e 11 maggio 2016 la classe 4F, rappresentata da Belvisi Patrizia, Di Pinto Oreste Fabio, Getachew Elisabeth, Risi Susanna, Romeo Sara e Scarpa Aurora del liceo scientifico Innocenzo XII di Anzio ha partecipato, sotto la guida della professoressa Valeria Frezza, alla finale del progetto Percorsi Young della Findomestic tenutasi a Firenze, portando a casa il primo premio.

L’accesso alla finale è stato ottenuto, grazie al progetto “Financing Game” iniziato nel mese di marzo. Gli alunni si sono dovuti confrontare con il seguente compito: ideare un metodo efficace per spiegare in modo semplice a ragazzi di età compresa tra gli 11 e 14 anni le fondamenta/basi del linguaggio economico.

A fine aprile ai ragazzi è stato comunicato di essere stati vincitori della regione Lazio su 136 scuole, e quindi invitati a partecipare alla finale che si sarebbe tenuta a Firenze. Sei rappresentanti della classe si sono recati a Firenze per gareggiare con le 9 classi giunte dalle pendici innevate delle Alpi agli estivi Appenini Siculi per conquistarsi il titolo di vincitori.

Ai 60 finalisti è stato affidato il compito di mettere nero su bianco il prodotto di una banca digitale in grado di interessare giovani di un’età compresa tra i 19 e i 25 anni. I nostri ragazzi si sono accattivati l’interesse dei giudici, aggiudicandosi un’inaspettata ma meritata vittoria.

Il progetto ideato dai ragazzi consiste in un prodotto per una banca digitale, mirato ad interessare ragazzi di età compresa dai 19 ai 25 anni; ben consapevole delle passioni dei giovani quasi suoi coetanei, il 4F ha basato il proprio lavoro sul tema del viaggio: i clienti potranno richiedere un prestito alla banca per finanziare viaggi all’estero sia per divertimento che studio, ma anche l’opzione del viaggio lavorativo non è esclusa per i giovani non interessati a continuare gli studi. Il prodotto “Nowatrip” sarà utilizzabile a livello digitale con un’app sui smarthphone, comprendente Chatroom che permetterà ai clienti di entrare in contatto e condividere esperienze ed opinioni, Localizzatore Satellitare che permetterà di individuare altri clienti della baca digitale che si trovino nelle nostre vicinanze permettendo di creare una community e ShareOnline, ossia la possibilità di caricare foto o immagini da condividere, un tutor digital che risolve in tempo reale eventuali problematiche, oltre ai normali servizi bancari, oltre ai normali servizi bancari, verrà infine pubblicizzato sulle maggiori piattaforme di social network, luoghi maggiormente “popolati” dalla fascia d’età considerata.

Una menzione speciale va alla Findomestic, gli organizzatori della quale si sono fatti in quattro per non far mancare nulla alle nostre giovani menti.